

Tante Frida Franchise

Ihre Geschäftsgelegenheit

Ein bewährtes und etabliertes Konzept eines Schokoladen-cafés.

Eine wiedererkennbare Marke mit hoher Differenzierung und einem starken positiven Image.

Umfangreiche und kontinuierliche Investitionen in Produktentwicklung, Premiumqualität und die hauseigene Produktion des Süßwarenprogramms durch den Franchisegeber.

Wissen, Erfahrung, Engagement und Unterstützung durch ein hochqualifiziertes Franchisegeber-Team.

Alle Vorteile eines schlüsselfertigen Systems, das sich über viele Jahre und an mehreren Standorten als erfolgreich und profitabel erwiesen hat.

Tante Frida stellt sich vor

Tante Frida ist mehr als nur ein Café. Und sie ist mehr als eine Patisserie. Sie ist ein Schokoladencafé mit einem Konzept. Ein Synonym für hochwertige süße Kreationen, die den Gästen einen ganz besonderen Moment des Tages schenken. Ein Moment für mich. Eine der kreativsten, bekanntesten und geschätztesten Marken in der Alpe Adria Region im Segment der konzeptuellen süßen Cafés.

WAS IST TANTE FRIDA?

1. **Ein Schokoladencafé mit einem Konzept, das alle Sinne anspricht:**
   Eine Kombination aus Konzeptcafé, Patisserie und Shop mit einem süßen Geschenkprogramm.
2. **Ein Synonym für Premiumqualität:**
   Die süßen Kreationen von Tante Frida bestehen ausschließlich aus natürlichen und hochwertigen Zutaten, begleitet von ausgezeichnetem Service und einem echten WOW Erlebnis.
3. **Ein anderer Ansatz in der Konditorei und Gastfreundschaft:**
   Tante Frida ist eine Inspiration für alles, was „out of the box“ und anders ist.
4. **Tradition:**
   Tante Frida ist offen, trendbewusst, leidenschaftlich, verspielt, aber im Kern sehr warm und traditionell.
5. **Anspruchsvolle Architektur und eine warme Atmosphäre:**
   Die Architektur betont Tradition und Authentizität, während neue Elemente Tante Fridas Charakter in das gesamte Geschäftskonzept einfließen lassen. Ein Raum, der inspiriert, die Arbeit erleichtert und äußerst angenehm für soziale Begegnungen ist.



WER IST TANTE FRIDA?

Tante Frida hat neben ihrem Namen, unserer Geschichte und unserer Marke vor allem eines gegeben. Inspiration für unsere kreative Arbeit. Tante Frida ist die Tante, die nach einem Versprechen für immer die Tante vom Ende unserer Straße bleibt. Eine Tante mit einem Leben voller Geschichten. Geschichten, die ein dickes Buch füllen könnten.

Warm, offen und doch eigenständig. Mutig und dennoch so zugänglich. Eine wahre Quelle voller Energie und ein unerschöpflicher Ursprung von Ideen. Immer schelmisch lächelnd. Dieses ganz besondere Lächeln verbirgt immer etwas Neues. Etwas, das es wert ist zu „entdecken“, auszuprobieren, zu kosten. Etwas, das uns immer wieder überrascht und uns niemals enttäuscht.

Vision & Mission von Tante Frida

VISION VON TANTE FRIDA

Auch in Zukunft, trotz des zunehmenden Bewusstseins für gesunde Lebensstile und gesunde Ernährung, werden Menschen ihr Leben weiterhin gerne versüßen. Sie werden immer mehr echte Qualität zu schätzen wissen und bewusst wählen. Sie werden Tante Frida wählen.



BAUSTEINE UNSERER VISION SIND

1. Premiumqualität – Tante Frida Academy of Excellence
2. Eigene Produktion – Tante Frida Chocolate Manufacture
3. Ständige Innovation und neue Produkte
4. Erstklassige Marke und Erlebnis Tante Frida
5. Neue Vertriebsplattformen
6. Engagierte und leidenschaftliche Mitarbeiter und Partner
7. Nachhaltiges Wachstumsmodell

MISSION VON TANTE FRIDA

Wir inspirieren Sie, sich Zeit für sich selbst zu nehmen. Ein Moment für mich.

Süße Kreationen aus den Händen von Tante Frida. Premium.

Eigene Produktion und Schokoladenmanufaktur Tante Frida

In den letzten Jahren haben wir außergewöhnliche Mittel in die Entwicklung unseres süßen Programms investiert. Mit dem Know-how, das wir auf allen Kontinenten der Welt gesucht haben, und mit einem durchdachten Verkaufs- und Marketingkonzept ist es uns gelungen, erfolgreiche Verkaufskonzepte und zahlreiche innovative Produkte zu schaffen.

Im Jahr 2017 haben wir die Produktion an einen außergewöhnlichen neuen Standort mitten im Naturpark Mariborsko jezero verlegt. Dort ist es dank einer technologisch ausgereiften, technisch hochmodernen und marketingorientierten Gestaltung möglich, die gesamte Tante Frida Geschichte zu erleben sowie unsere grundlegende und wertvollste Zutat zu verstehen – die Schokolade. Von der Produktionsbesichtigung über Verkostungen und Workshops bis hin zum Schokoladencafé selbst.

UNSERE PRODUKTE VON SÜSSEWAREN UND EIS BIS ZU SCHOKOLADENPRODUKTEN. UNSERE WAHRE LEIDENSCHAFT IST SCHOKOLADE



100 % NATÜRLICHE SÜSSEWAREN

- Boutique Torten
- Rohkost Desserts
- Kleine Törtchen
- Desserts im Glas
- Kuchen
- Fit Frida Süßwarenlinie



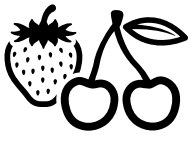
100 % NATÜRLICHES EIS

- Tägliche Eiskreationen
- Eis TO GO



SCHOKOLADEN UND SCHOKOLADENPRODUKTE

- Schokoladenkreationen
- Čok'n'rolls
- Pralinentörtchen
- Schokoladenkekse
- Weitere Schokoladenprodukte
- Fit Frida Schokoladenprodukte



WIE SIND UNSERE PRODUKTE? 100 % NATÜRLICH

- Wir verwenden keine künstlichen Aromen, Farbstoffe, Konservierungsstoffe oder minderwertige Fette.
- Wir verwenden keine Margarine oder Palmöl, sondern Milchfett und Kakaobutter.
- Wir verwenden keine Sirupe, sondern echtes Obst und Fruchtpürees.
- Wir verwenden kein künstliches Vanillearoma, sondern echte Tahiti Vanille.
- Wir verwenden keine künstlichen Aromen, sondern färben ausschließlich mit frischem Obst und Gemüse.
- Wir verwenden keine Stabilisatoren, Verdickungsmittel oder Konservierungsstoffe, sondern ausschließlich Gefrieren.
- Wir verwenden keine Transfette, sondern frische Milch und slowenische Sahne.

HOCHWERTIGE GRUNDZUTATEN

Wir arbeiten vollständig mit Grundzutaten und kaufen niemals Halbfertigprodukte ein. Dadurch kennen wir aus erster Hand die Herkunft und Zusammensetzung unserer Zutaten. Die Herstellungsprozesse sind natürlich anspruchsvoller und zeitaufwendiger, doch wir tun dies, weil wir uns Premiumqualität verpflichtet haben und weil wir unseren Kunden nur das Beste bieten möchten.

SÜSSWAREN. 100 % NATÜRLICH.

BOUTIQUE TORTEN UND KLEINE TORTEN
Wählen Sie Ihre Liebste aus. Wir sind sicher, Sie werden mehr als nur eine wählen.

ROHKOST DESSERTS
Mit laktosefreien und glutenfreien Zutaten und ohne zugesetzten Zucker. Vegan

DESSERTS IM GLAS
Verrückte Geschmacksrichtungen und starke Kombinationen.

PITEN
Klassiker?
Auf keinen Fall.

FIT FRIDA
Tante Frida ist auch fit.
Vollständig ohne Mehl und Zucker.
Auf Wunsch auch mit Protein.



EIS. 100 % NATÜRLICH.

TÄGLICHE EISKREATIONEN

Wir haben bereits mehr als 30 Geschmacksrichtungen. Welches ist Ihr Lieblingsgeschmack?

Bei allen Eiscremes von Tante Frida spüren Sie zuerst die Frische, als würden Sie in einen Apfel beißen. Erst danach entfaltet sich im Mund das volle Aroma, niemals jedoch ein Gefühl von übermäßiger Süße oder Schwere wie bei anderen „pulverartigen" Eissorten. Natürliches Eis ist nicht immer gleich, denn auch Obst ist nicht immer gleich reif oder gleich süß. Manchmal ist es etwas fester, manchmal etwas weicher. Natürliches Eis ist schwerer, dafür im Volumen kleiner. Bei uns finden Sie keine riesigen, luftgefüllten Kugeln, sondern die besten Zutaten, eingebettet in eine cremige Eiscreme, die Sie nie vergessen werden.
Wir sind die Ersten und Einzigen, die 100 % natürliches Eis in diesem Teil Sloweniens herstellen. Wir kreieren das ganze Jahr über 100 % natürliches und hausgemachtes Eis. Eis ist unsere Leidenschaft, und wir zeigen Ihnen gerne, dass es auch anders geht.

SCHOKOLADEN UND SCHOKOLADENPRODUKTE. 100 % LEIDENSCHAFT.

Und hier ist unsere ewige Liebe … Schokolade. Die gesamte verwendete Schokolade ist echte Schokolade und niemals ein günstiger Schokoladenersatz.
Sie stammt aus nachhaltigem Kakaoanbau und wird mit speziellen Verarbeitungsverfahren hergestellt.







Warum ein Geschäft mit Tante Frida?

WAS ERHALTEN SIE MIT DEM GESCHÄFTSMODELL VON TANTE FRIDA

1. **Ein Schokoladencafé mit einem Konzept, das alle Sinne anspricht:** Eine Verbindung der Konzepte eines Konzeptcafés, einer Patisserie und eines Shops mit einem süßen Geschenkprogramm.
2. **Ein Synonym für Premiumqualität:** Die süßen Kreationen von Tante Frida bestehen ausschließlich aus natürlichen und hochwertigen Zutaten, begleitet von ausgezeichnetem Service und einem echten WOW Erlebnis.
3. **Ein anderer Ansatz in Konditorei und Gastfreundschaft:** Tante Frida inspiriert alles, was ausgefallen und anders ist.
4. **Tradition:** Tante Frida ist offen, trendbewusst, leidenschaftlich und verspielt, aber im Kern warm und traditionsverbunden.
5. **Durchdachte Architektur und warmes Ambiente:** Die Architektur betont Tradition und Ursprünglichkeit, während neue Elemente den Charakter von Tante Frida in das gesamte Geschäftskonzept einfließen lassen. Ein Raum, der inspiriert und sehr angenehm für Begegnungen ist.

Was bietet die Tante Frida Franchise?

Was das Franchise Paket Tante Frida beinhaltet:

- Nutzung der Marke Tante Frida (Name und Logo).
- Recht zur Nutzung des Know-hows des Tante Frida Geschäftssystems.
- Recht zum Verkauf von Tante Frida Produkten.
- Hilfe bei der Suche und Bewertung von Standorten und bei Mietverhandlungen.
- Ausarbeitung architektonischer Lösungen sowie Standardmöbel, Ausstattung und Uniformen.
- Erstausstattung mit Getränken, Produkten und Süßwaren von Tante Frida.
- Komplettes Programm zur Auswahl und Schulung von Personal für die Führung eines Tante Frida Betriebs.
- Betriebshandbuch und weitere unterstützende Geschäftsdokumentation.
- Unterstützung bei der Organisation der Geschäftseröffnung.
- Marketing- und Werbematerialien.
- Vollständiges IT Unterstützungssystem.
- Anwendung zur Mitarbeiterverwaltung.
- Unterstützung bei Geschäftsbetrieb, Schulungen, Organisation von Werbung, Einkauf und Workshops der Tante Frida Academy of Excellence.

Das Franchise Support Center bietet zusätzlich:

- Ständige Entwicklung neuer Süßwaren und Produkte sowie deren Lieferung an Tante Frida Cafés.
- Durchführung übergeordneter Marketingaktivitäten für das Markenmanagement.
- Qualitätskontrolle der Dienstleistungen.
- Zentrale Verhandlungen mit Lieferanten.
- Entwicklung spezieller Werbeangebote für bestimmte Zeiträume und Informationsweitergabe zu Süßwarenangeboten.
- Erstellung von Werbematerialien, Speisekarten und weiteren unterstützenden Materialien.
- Standortbesuche, Unterstützung und Motivation der Franchisenehmer.
- Regelmäßige Schulungen im Rahmen der Tante Frida Academy of Excellence.

An welchem Standort fühlt sich Tante Frida am wohlsten?



Wir unterstützen Sie bei der Suche und Bewertung eines Standorts, der folgende grundlegende Merkmale aufweist:

- Attraktiver Standort mit hoher Besucherfrequenz: Einkaufszentren, Gastronomiezentren, Freizeit- und Unterhaltungszentren (Kinos, Theater, Museen), Bürogebäude, dicht besiedelte Umgebung.
- Gut sichtbare Lage, zentrale Positionierung, erstklassige Standorte. Ideale Sichtbarkeit aus 100 m Entfernung auf zwei Seiten.
- Ausreichende Parkmöglichkeiten.
- Möglichkeit für eine Terrasse.
- Fläche von 150 bis 300 m².

Wie viel kostet mich eine Tante Frida Franchise?

Ungefähre Informationen und Investitionsberechnung:

HERKUNFTSLAND	Slowenien
GRÜNDUNGSJAHR DES UNTERNEHMENS	2009
PRÄSENZ IN LÄNDERN	Slowenien
ANZAHL DER FRANCHISE-EINHEITEN	9
ARTEN DER FRANCHISEVERTRÄGE	Direktfranchise
VERTRAGSDAUER	10 Jahre mit Verlängerungsmöglichkeit
DURCHSCHNITTLICHE INVESTITION FÜR EINE FRANCHISE-EINHEIT	€120,000 to €200,000 (200.000 EUR am Beispiel des Schokoladencafés Teta Frida im Europapark Maribor – 200 m² + 100 m² Terrasse)
MONATLICHE MANAGEMENTGEBÜHR (ROYALTIES)	5 %
MARKETINGGEBÜHR	1 %
MÖGLICHKEIT DER ERWEITERUNG IN FOLGENDEN LÄNDERN	Slowenien, Österreich

Wer passt am besten zu Tante Frida?



Welche Personen sehen wir in der Tante Frida Familie?

- Personen, denen die Geschichte und das Konzept von Tante Frida nahe stehen
- Personen, die natürliche und hochwertige Produkte schätzen und mögen
- Personen, die fähig sind, unseren grundlegenden Werten zu folgen
- Personen, die gerne mit Menschen arbeiten und Freude an der Gastronomie haben
- Personen mit einer positiven Einstellung, die lösungsorientiert sind
- Personen mit Unternehmergeist, guten Verkaufsfähigkeiten und passenden geschäftlichen Kompetenzen
- Personen, die gegenüber ihren Kundinnen und Kunden, Lieferanten und Partnern mit Integrität handeln
- Personen, die über ungefähr 120.000 bis 200.000 EUR Kapital verfügen
- Personen, die motiviert und gut organisiert sind, Erfolg anstreben und bereit sind, als Teil der Tante Frida Familie zu arbeiten









Erkennen Sie sich in der Geschichte von Tante Frida wieder?

NÄCHSTE SCHRITTE

1. Schreiben Sie uns eine E Mail: prodaja@tetafrida.eu

Sie sind auch jederzeit herzlich eingeladen, Tante Frida zu besuchen.
Unsere Standorte finden Sie auf www.tetafrida.eu.

NATURALICA FOODS, d.o.o.
Miklavčeva ulica 5
2000 Maribor
T: +386 (0)2 805 13 93
info@naturalicafoods.eu

TANTE FRIDA®